

{extravote 1}



О Компании

Официальная информация

ТРК «Петербург-Пятый канал» входит в состав ЗАО [«Национальная Медиа Группа»](#) .

«Национальная Медиа Группа» была создана в феврале 2008 г. путём соединения медийных активов ОАО [«АБ «Россия»](#) , А.А.Мордашова, ОАО [«Сургутнефтегаз»](#) и страховой группы

[«Согаз»](#)

и является сегодня одним из крупнейших российских частных медиахолдингов. В июне 2011 года в состав акционеров ЗАО «НМГ» вошел один из крупных европейских медиахолдингов RTL GROUP.

В состав [ЗАО «Национальная Медиа Группа»](#) также входят медиахолдинг [РЕН ТВ](#) , [Первый канал](#)

, газета

[«Известия»](#)

и радиостанция

[«Русская Служба Новостей»](#)

.

История телекомпании

Днем рождения Ленинградского телевидения принято считать **7 июля 1938 года** — в этот день вышла в эфир первая постановочная передача, а с августа началось регулярное вещание. До этого с 1937 года на улице Академика Павлова работал Ленинградский опытный телевизионный центр.

В первые послевоенные годы (1945-1948) передачи велись сначала два раза в неделю по два часа, с 1949 г. — три раза, а с 1950 г. — через день. И лишь с октября 1956 г. телевизионное вещание в Ленинграде стало ежедневным.

Ленинградское телевидение во всём было первым. 1 мая 1949 года впервые в СССР в Ленинграде был показан телевизионный репортаж с Дворцовой площади. Первый отечественный видеоманитонфон был испытан при создании программ Ленинградского телевидения. Ленинградские телевизионщики участвовали в проведении первых телерепортажей из космоса.

До начала 90-х годов Ленинградское телевидение называлось Отделом телевизионного вещания ЛКРИ (Ленинградского Комитета радиосообщения), осуществляло всесоюзное вещание, а затем, вплоть до 1998 года, — и всероссийское.

Ленинградский телецентр 50-х годов находился на улице Академика Павлова. В единственной его студии трудно было повернуться. В 1963 году в Ленинграде на улице Чапыгина был построен новый, в то время самый мощный в стране и крупнейший в Европе, телевизионный центр: 21 студия, редакции, технические службы. А над Большой Невкой поднялась высокая 320-метровая телебашня.

В 1960-е годы в эфир впервые выходят: первое отечественное музыкальное шоу — передача «Музыкальный ринг»; открыт жанр телеигры в передаче «Один за всех и все за одного»; молодежные программы, викторины и конкурсы, программы «обратной связи».

В конце 1980-х ленинградский Пятый канал стал синонимом нового времени. Вся страна стремилась к телевизорам, чтобы увидеть Александра Невзорова в «600 секундах», Кирилла Набутова в «Адамовом яблоке». Знаменитый советско-американский телемост с Филом Донахью и Владимиром Познером тоже проводился в Первой студии Ленинградского телецентра в 1986г.

В 1992 году была основана Российская государственная телерадиокомпания

«Санкт-Петербург», вещающая во всех крупных городах европейской части России.

В 1996 году основным технологическим форматом видеозаписи становится Betacam SP. Были реконструированы аппаратные студии видеомонтажа, построена новая студия теленовостей «Информ-ТВ».

В августе 1997 года указом президента России Бориса Ельцина ГТРК «Петербург — 5 канал» был передан в собственность Санкт-Петербурга для создания новой организации телерадиовещания — ТРК «Петербург». С 23 июня 1998 года началось вещание ОАО ТРК «Петербург» и с этого момента вещание Пятого канала было ограничено территорией Петербурга и Ленинградской области.

В апреле 2004 года осуществлено глобальное обновление городского канала: возвращается легендарное название канала - «Пятый». Концепция оформления канала была разработана английской компанией English & Pockett.

Пятый канал создает новую сетку 18-часового вещания, включающую 9 выпусков новостей (3 часа вещания), широко использующих технологию прямых включений из Открытой студии на Итальянской улице, из Законодательного собрания и Смольного, из разных точек города. В эфире — более 20 новых телевизионных форматов, созданных по высоким стандартам российского телевидения, на часть из них приобретены лицензии у европейских производителей.

В 2005 году впервые был разработан и проведен в прямой телевизионной трансляции Пятого канала праздник всероссийского бала выпускников «Алые паруса», отмечаемого в Санкт-Петербурге в день, ближайший к самой долгой белой ночи. С этого момента он стал уникальным ежегодным проектом Пятого канала.

Пятый канал приступил к созданию собственных документальных проектов, таких как документальные сериалы «Ленинградский фронт», где впервые в роли ведущего появился музыкант Сергей Шнуров (2005), «Победительницы» Павла Лобкова (2007), цикл «Живая история» (2006-2009).

25 января 2006 года решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию Пятый канал получил право на наземное эфирное телерадиовещание в городах России.

С 1 октября 2006 года в регионах РФ началось вещание первого в стране федерального канала из Петербурга. Канал создал принципиально новую открытую информационно-диалоговую площадку для выражения мнений, обмена идеями и опытом в телевизионном эфире.

В ноябре 2007 года указом президента России № 1460 Телерадиокомпания «Петербург» получила статус общероссийской телерадиовещательной организации

Охвачено эфирным вещанием 73 субъекта РФ, привлечена аудитория из 71 миллиона человек в 532 населенных пунктах России.

В феврале 2008 года Пятый канал вошел в состав одного из крупнейших российских частных медиа-холдингов **ЗАО «Национальная медиа группа»**. К концу 2008 года Пятый канал осуществляет эфирное вещание уже в 80 субъектах РФ, доступен в эфире и распространяется по кабельным сетям в 634 населенных пунктах, аудитория канала составила более 75 миллионов человек.

В 2010 году канал реализует концепцию «канала-собеседника». На канале появились новые ток-шоу и программы. Общий охват вещания петербургского федерального канала увеличился до 1176 населенных пунктов по России, аудитория канала возросла до 91 миллиона человек.

С февраля 2011 года – новый этап в развитии телеканала. Благодаря эффективной программной политике, четкому позиционированию линеек документальных и художественных фильмов и оптимизации процесса производства информационно-аналитического вещания в целом, Пятый канал демонстрирует уверенный рост как аудитории в целом, так и качественной аудитории активного возраста. В Санкт-Петербурге Пятый устойчиво занял четвертое место после «большой тройки» основных федеральных каналов.

Сегодня телепрограмма Пятого канала присутствует в эфире в 82 субъектах РФ и доступна телеаудитории, превышающей 130 миллионов человек. Эфирным и кабельным телевизионным вещанием Пятого канала охвачены 1952 населенных пункта в различных регионах России, в том числе все города-миллионники.

Впервые в истории канала среднесуточная доля аудитории за месяц увеличилась с 2 до 5.4 процента.

Оригинал статьи - [здесь](#)

{comments on}