{extravote 1}

О Компании

Под брендом REN-TV телекомпания была основана 1 января 1991 года как независимая производящая компания. Своей первой программой компания считает телепроект Эльдара Рязанова "Ирония судьбы, или с Рождеством Христовым", который вышел в эфир 24 декабря 1991 года на ОРТ. Циклы программ Эльдара Рязанова, телепроекты “До и после" Владимира Молчанова, "Чтобы помнили" Леонида Филатова, "Поэт в России больше, чем поэт" Евгения Евтушенко, "Конюшня Роста" Юрия Роста, "Характеры" Сергея Доренко, "Белый попугай" с Юрием Никулиным, Григорием Гориным и Аркадием Аркановым, "Дог-шоу" Михаила Ширвиндта – вот далеко не полный перечень того, что было создано компанией в первые годы своего существования.

На протяжении нескольких лет компания продавала свои проекты на разные каналы российского телевидения, где они шли в лучшее время, собирая хорошие рейтинги. Производство разрасталось, телепроектов стало столько, что ими уже можно было бы наполнить свой собственный канал.

И в **1997** году REN TV создала новую общенациональную телевизионную сеть и начала собственное вещание на всей территории России. На канал пришли новые люди: Дмитрий Киселев, Петр Федоров, Татьяна Ларина, чуть позже – Игорь Прокопенко, Оксана Барковская, Мария Румянцева, Василий Стрельников и другие.

4 сентября **2006** года телекомпания продолжила вещание под обновлённым брендом – РЕН ТВ. А в качестве телевизионного канала РЕН ТВ начал свое вещание 1 января **1997** года. А уже в следующем году РЕН ТВ полновластно смог заявить о себе, как о канале с информационным вещанием: 1 сентября **1998** года стартовал ныне его флагманский телепроект – «Новости 24». В **2003** году к информационной команде телеканала присоединилась журналист Марианна Максимовская, создав на РЕН ТВ свою аналитическую программу, а несколькими годами позднее – и известный ведущий Михаил Осокин со своим итоговым выпуском

новостей.

В настоящее время РЕН ТВ ориентируется на активную аудиторию зрителей среднего возраста (30-45 лет). Это современные, оптимистичные люди, принимающие решения. Они постоянно находятся в поиске новых возможностей для дальнейшего роста и развития. При этом РЕН ТВ создает телепроекты и для самой широкой зрительской аудитории. Отрадно отметить, что за годы работы телеканал РЕН ТВ заслужил не только доверие зрителей, но и признание экспертного сообщества: программы и сотрудники канала неоднократно становились лауреатами национальной телевизионной премии ТЭФИ и других профессиональных наград.

Основным акционером медиахолдинга РЕН ТВ является **«Национальная Медиа Группа»** (68%), куда, помимо РЕН ТВ, также входят
Пятый канал
,
Первый канал
,
газета «Известия»
и
радиостанция «Русская Служба Новостей»
.

Оригинал материала - здесь

{jcomments on}