

{extravote 1}



«БЕЛАРУСЬ 24» - международный спутниковый телеканал Республики Беларусь, круглосуточно вещающий за пределы своей страны. Вещание ведется на белорусском и русском языках. Зона покрытия охватывает более 100 стран на четырех континентах.

КОНЦЕПЦИЯ

Наша главная цель – это информирование о событиях и достижениях Беларуси в самых разных сферах, сохранение соотечественников в едином этнокультурном пространстве и повышение имиджа Беларуси в глазах мирового сообщества.

Формат эфира обновляется ежегодно, но принципы остаются неизменными – объективность и актуальность информации, ее достоверность и своевременность.

ИСТОРИЯ

Первый спутниковый телеканал Беларуси вещает в странах ближнего и дальнего зарубежья с 1 февраля 2005 года. В 2013 году в результате ребрендинга телеканал «Беларусь-ТВ» был переименован в «Беларусь 24». В ходе преобразования изменились упаковка и логотип, жанровое наполнение и позиционирование телеканала.

Телеканал «Беларусь 24» входит в структуру Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь, в составе которой также телеканалы «Беларусь 1», «Беларусь 2», «Беларусь 3», «Беларусь 4», «Беларусь 5», «НТВ-Беларусь», а также Первый национальный канал Белорусского радио, радиоканал «Культура», радиостанции «Беларусь», «Столица», «Радиус- FM».

АУДИТОРИЯ

Нас смотрят зарубежные телезрители, прежде всего русскоязычное население, жители постсоветского пространства, а также этнические белорусы, которые связаны с нашей страной родственными и профессиональными связями, все те, кто испытывают симпатию к Республике Беларусь.

Охват зрительской аудитории более 270 млн. человек.

Возраст: 35+. Женская аудитория - 52,2%. Мужская аудитория - 47,8%.

КОНТЕНТ ТЕЛЕКАНАЛА

Основу эфира телеканале «Беларусь 24» составляют лучшие телепроекты национальных каналов Беларуси, а также проекты Агентства телевизионных новостей.

Вещание осуществляется на белорусском и русском языках. Ежедневно в эфире есть новостные выпуски и на английском языке.

Жанровую структуру вещания составляют информационные и информационно-аналитические программы, социально-политические проекты, документальные фильмы, история и культура белорусского народа, спорт,

музыкально-развлекательные и детские программы, кинопоказ – лучшее от крупнейших белорусских производителей теле-, кино- и видеопродукции.

Основной акцент в вещании – на информационно-аналитический контент.

{comments on}